



Maestría en Dirección de Negocios

Universidad
Corporativa



Programas
Académicos



Líneas de Formación/
Periodos

1° SEMESTRE

2° SEMESTRE

3° SEMESTRE

4° SEMESTRE

Negocios

Gestión de Operaciones y
Servicios en los Negocios

Estadística Aplicada
a los Negocios

Gestión de Liderazgo Directivo
Modelos de Transformación

Estrategias de Marketing y
Dirección de Negocios
Plan de Negocios

Estadística Inferencial
para Negocios

Desarrollo Directivo y
Alta Dirección Habilidades
Gerenciales

Estrategias Financieras

Gestión de las Tecnologías de
Información y la Comunicación
Big Data e Internet de las Cosas

Negocios Electrónicos

Gobierno Corporativo

Económica/
Financiera

Dirección y Estrategias
Empresariales Modelos de
Desarrollo y Cultura
Organizacional

Finanzas Empresariales
en los Negocios

Pronósticos y Modelos para
el Análisis Financiero

Metodológica

Técnicas y Métodos de
Investigación Generación
de Escenarios

Seminario de Tesis